

Articol publicat pe site-ul BURSA On Line, ediția din 18.05.2009

"Biosens" - Produsele bio reprezintă mai curând o perspectivă, decât profitabilitate

Firma "Biosens", înființată în anul 2007, activează pe piața bio, o piață de nișă, foarte dinamică, după cum apreciază managerii Dan Gabriel Iacob și Ciprian Lazarovici, ambii fiind asociați ai firmei. "Biosens" are sediul în orașul Suceava și și-a început activitatea în anul 2008, fiind o firmă cu capital integral românesc. Face parte dintr-un grup de firme cu activități în asigurări, imobiliare, investiții financiare, comerț, construcții.

"După perioada de acomodare cu cerințele pieței, am realizat vânzări apreciable în numai câteva luni ale anului 2008. Pentru anul în curs, comenzile deja primite ne dau încrederea ca vom avea un volum de muncă care să ne susțină entuziasmul cu care am pornit pionieratul pe piața bio. Consumatorii sunt interesați de produsele noastre, în ciuda condițiilor economice nefavorabile. Sănătatea, prevenția în fața bolilor determinate de o alimentație nesănătoasă, au început să-i preocupe pe mulți dintre ei, indiferent de vârstă", ne-a spus Ciprian Lazarovici.

Managerii firmei știu că, în prezent, cei care investesc în produse ecologice se gândesc la afaceri pe termen lung, piața bio fiind în formare și cristalizare în țara noastră. Sunt însă convinși că potențialul acestui sector nu este deloc de neglijat și va deveni important și sigur pentru viitor. "Biosens" reprezintă pe piața ecologică din țara noastră firmele Biotta (producător de sucuri biologice din Elveția), Tautropfen (producător de cosmetice naturale din Germania) și Lima (producător de produse alimentare din Belgia).



Domnul Dan Gabriel Iacob, director al "Biosens"

"Biosens" efectuează, pentru moment cu 6 angajați, import și distribuție de alimente, cosmetice și sucuri ecologice, certificate de instituții europene. Aceste certificări garantează calitatea, transparența și autenticitatea apartenenței produselor la sectorul Bio.

Un exemplu al nivelului de certificare al acestor produse este cel al produselor Biotta, care dețin nu mai puțin de 7 certificate de calitate, printre care: Bio Suisse, Bio Inspecta, National Organic Program, Japanese Agriculture Standard.

Biotta, are o experiență de peste 50 de ani în producția și vânzarea de sucuri 100% ecologice. Cu o gamă de peste 24 de sucuri, firma exportă 10 milioane de doze de sucuri de legume și fructe în peste 40 de țări.

Tautropfen este pionierul în producerea de cosmetice la standardele de calitate Demeter și este unul dintre cei mai importanți furnizori de produse eco din lume. Nu se utilizează în producția cosmeticelor decât plante medicinale și ulei pur natural, fără adaos de conservanți.

Produsele Lima sunt fabricate de unul dintre cei mai importanți producători de produse alimentare ecologice la nivel mondial. Sub acest brand s-au produs primele rondele din orez și s-au introdus primele băuturi din orez pe piața europeană. Folosind experiența japoneză, firma oferă o gamă largă de produse tradiționale de nivel premium, fără gluten, sare, colesterol și lactoză, care sunt exportate în peste 20 de țări.

Dan Gabriel Iacob ne-a precizat: "Produsele comercializate de firma noastră depășesc rigorile și directivele organismelor europene în materie de producție biologică. Aceste standarde sunt un garant al calității și autenticității acestor produse. De aceea, planul de vânzări al <Biosens> a fost elaborat pe mai multe nivele, de la magazine de specialitate și funcționale, până la retailul mare. În prezent, produsele noastre se găsesc în magazinele de specialitate naturiste, magazine bio și magazinele funcționale (supermarketuri premium, drogherii, delicaterii) din țară. În continuare, ne-am fixat ca target introducerea produselor Biotta, Tautropfen și Lima pe segmentul de retail mare: Carrefour, Cora, Metro, Selgros etc".

Cornelia Angelescu

18.05.2009

Articol preluat astăzi 22.05.2009, de pe www.bursa.ro, BURSA On Line
Copyright © 2003-2009 SC Ring Press București SRL. Toate drepturile rezervate

Legea copyright-ului și tratatele internaționale protejează acest site. Nimic din acest site ori din site-urile afiliate nu poate fi reprodus sub nici o formă și în nici un fel fără permisiunea în prealabil scrisă de la Ring Press București SRL. Reproducerea neautorizată a acestui site și a celor afiliate, ori a oricărei părți ce le compun va atrage după sine pedepsirea conform legislației în vigoare.

Pentru "revista presei" realizată de mijloace de difuzare în masă, articolele pot fi citate fără cost doar în limita a 300 de semne, dar fără a depăși jumătate din articolul sau știrea în cauză. În mod obligatoriu, în aceste cazuri, trebuie citată sursa informației.