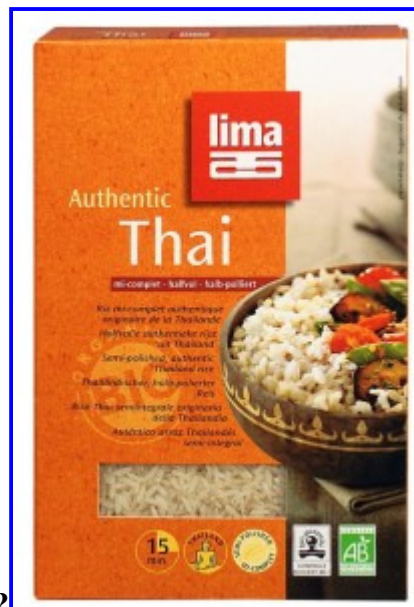


de [Redactie](#), 9 noiembrie 2010

Toti vrem mai mult timp pentru noi, toti vrem un stil de viata sanatos si nu de putine ori ne surprindem intrebandu-i pe ceilalti „dar tu ce faci pentru asta?”. E usor sa ne lamentam, dar nu incurajam aceasta atitudine. Pentru ca tot ce ne inconjoara conteaza si pentru ca vrem sa ne educam in a respecta mediul si un stil de viata sanatos, ne-am imprietenit cu Biosens. Mai jos puteti lectura despre ce inseamna sa fii bio stand de vorba cu doamna Iulia Tofan, Manager Marketing Biosens. Pe noi ne-a convins!



Cum simtiti piata Bio din Romania? Este greu sa fii bio aici?

Biosens s-a lansat pe piata bio din Romania inca din anul 2007, cand la nivel national exista un singur magazin de produse bio. In anul 2008 a urmat o dezvoltare incurajatoare a acestei piete, iar de atunci trendul este unul ascendent. La inceput a fi bio in Romania putea parea o imagine fortata, astazi insa aceasta piata a prins contur, iar dupa ce au incercat o data acest tip de produse, consumatorii le-au devenit fideli. Mai mult decat atat, tot mai multa lume incepe sa fie interesata de ce inseamna eco si sa inteleaga faptul ca produsele bio nu reprezinta un lux, ci o investitie sigura pe termen lung.

Ce v-a determinat sa aduceti gama atat de variata de produse bio?

Din punctul de vedere al consumatorului, varietatea produselor este importanta. Nu toti consumatorii au preferinte bine dezvoltate. Si mai ales cand vorbim despre o piata de nisa, o gama larga de produse le ofera consumatorilor posibilitatea de a-si descoperi preferintele si de a gasi produsul potrivit.

Biosens importa, in relatii de exclusivitate, 4 marci de produse alimentare ecologice Biotta, Lima, Höllinger si Maintal. Toate marcele importate de Biosens sunt marci recunoscute la nivel mondial datorita experientei, calitatii si performantelor dobandite, sunt marci recunoscute ca lideri de piata pe segmentul pe care il reprezinta.

Fiind printre primii pe piata bio din Romania, Biosens a adus o gama larga de produse premium: produse speciale pentru copii, produse destinate persoanelor care se confrunta cu diferite probleme de sanatate (ex. inlocuitor de cafea, produse fara gluten, lactoza, sare sau cu o cantitate redusa de grasimi) sau produse obisnuite (orez, dulceturi, supe, sucuri din fructe sau legume etc.). Pentru ca fiecare persoana care patrunde in universul Biosens sa se regaseasca in propriul produs preferat!

Ce este cel mai frumos in a fi pro bio?

Dincolo de a te ingriji de propria sanatate si frumusetate si de „sanatatea” si frumusetatea mediului in care



traiesti, exista sentimentul de constienta, responsabilitate, implinire, confort. Normele morale ale sustinatorului bio ii indica acestuia faptul ca ceea ce face este un lucru foarte bun pentru el, pentru familia lui, pentru mediul inconjurator si pentru societate.

Ce este designul pentru Biosens?

Designul unui brand reprezinta personalitatea acelei firme. Pentru Biosens designul reprezinta starea pe care o vand produsele, starea pe care ti-o dau acestea in plan vizual, ceea ce pot gasi consumatorii la compania Biosens. Este arta de a oferi clientilor reflectia unui produs, fara a fi folosite cuvintele.

La modul general, designul este un raspuns, magia de a transforma imaginarul in tangibil.

Cum arata o zi full in compania Biosens?

Emailuri, telefoane, preluare comenzi, prelucrare comenzi, distributie, livrari, intalniri, implicari in proiecte eco.

Ce le recomandati cititorilor DECO si ECO pentru a avea un stil de viata cat mai sanatos?

Un stil de viata sanatos se rezuma la a fi cumpatat in tot ceea ce faci. Consumati produse bio, dar fiti moderati si variati tipurile de alimente. Faceti sport, plimbati-va, practicati-va hobby-urile, odihniti-va suficient si inconjurati-va de dragoste. Dar inainte de toate, informati-va! De ce e bine sa faceti sport, de ce e bine sa respectati orele de somn, de ce produsele bio trebuie sa fie parte importanta din dieta noastra...



Ce va inspira revista online DECO si ECO?

Asa cum o spune si titlul, DECO si ECO, delectare si siguranta.

Credeti ca publicul din Romania este educat in ceea ce inseamna un consum bio sustinut?

Categoric momentan nu exista o educare a publicului in acest sens, poate mai degraba o autoeducare a celor interesati (si care au acces la surse de informare) de ce presupune consumul sustinut de produse bio. De multe ori insa, in Romania se ajunge la a fi luat in considerare acest tip de produse abia dupa o experienta dureroasa de sanatate.

Insa exista o varietate de factori sociali care imping consumatorii sa caute tot mai multe produse unice si diferite care se potrivesc stilului lor de viata. Consumatorii care achizitioneaza produse bio in mod constant nu sunt motivati doar de produsul in sine, ci si de valorile pe care acesta le reprezinta.

Daca ai fi pentru o zi designer de interior ce ti-ar lipsi din ceea ce faci acum?

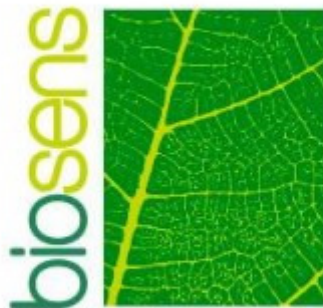
In viata de zi cu zi joci acest rol in mod constant. Interiorul casei tale, interiorul masinii tale, biroul tau sau modul in care iti „construiesti” propriul caracter, toate vorbesc despre tine ca designer de interior.

Probabil ca nu mi-ar lipsi nimic, doar as sti mai multe despre ce inseamna echilibru, armonie, expresivitate, culoare, detaliu, iar oferta de pe piata nu m-ar pune in dificultate. Si cu siguranta daca as spune ca movul nu se amesteca niciodata cu albastru, as fi ascultata!

Credeti ca amenajarea birourilor in care lucrati este un lucru important in a obtine rezultate bune?

Da, un spatiu profesional si practic, dar in acelasi timp confortabil, va proiecta clientilor o imagine corecta si va spori eficienta angajatului. Confortul si productivitatea sunt interdependente.

Ina Mojiu

**0 Comentarii**

1. Niciun comentariu inca. [Lasa tu unul!](#)

Lasa un comentariu

Nume (obligatoriu)