



Autentificare membri

Utilizator:

Parola:

Trimite

[Recuperare parola](#)



RSS Jurnalul RSS

Prima pagina » Bio » Consumatorul român versus cel european



INTERES. Peste jumătate din populația Germaniei este bio-interesată, acoperindu-și 5% din necesarul de hrană cu produse ecologice

În România, consumul de produse ecologice reprezintă sub 1% din cel de alimente convenționale, deși crește "frumuseț" an de an. Acest nivel este mic comparativ cu cel din Germania și Austria, de exemplu, unde comerțul cu mâncare organică a ajuns să reprezinte cam 20%. "Nu cred că putem considera mare un consum de 20%, însă este mare comparativ cu cel din România", a declarat Doru Nica, proprietarul magazinului specializat de produse bioorganice Bio Markt Timișoara.

PORTRET. În viziunea lui Ciprian Lazarovici, director de vânzări la Biosens, firmă importatoare de produse ecologice, "portretul robot" al consumatorului bio autohton este: individ cu un grad de cultură ridicat, care vrea să facă mai mult pentru sănătatea sa, vrea un nou stil de viață, civilizat, igienic, sănătos, dinamic, orientat spre o îngrijire atât corporală, cât și mentală, care să le confere un confort psihic și fizic sporit, conștient de responsabilitatea pe care o avem față de mediul înconjurător și de lumea în care trăim. În general este vorba despre orășeni cu studii superioare, de 25-45 de ani, cu venituri mari. Doru Nica este de părere că, în general, persoanele care au trecut prin suferințe mari din punct de vedere al sănătății sunt cele care aleg să facă un efort financiar mai mare și să cumpere alimente organice.

COMPARAȚIE. La noi, "tipul" de cumpărător de produse bio abia acum începe să se cristalizeze, să se nască. Comparativ, în Germania, țară considerată motorul ecologic al Europei, s-au format deja trei categorii distincte de consumatori: bio-interesați, bio-lifestyle și bio-convinși. "Grupul clienților bio-interesați reprezintă cam 50% din populația Germaniei, cu tendințe de creștere spre 80% în 2008. Acești consumatori își acoperă cam 5% din necesarul de hrană cu produse ecologice și sunt receptivi la informațiile care apar pe piața ecologică. Decizia de cumpărare este totuși influențată de preț, de accesibilitatea la produs – distanța față de magazin, de exemplu –, dar și de conștiința unei alimentații sănătoase", a declarat Lazarovici. Cumpărătorii din categoria bio-lifestyle reprezintă cam 8% din populația Germaniei. "Este o grupă de consumatori care crește rapid și care deține resurse financiare solide. Necesarul de hrană al acestora este acoperit în proporție de 25% din produse ecologice", a explicat reprezentantul Biosens. Afinitatea acestor consumatori pentru sectorul bio se bazează pe interesul pentru sănătate, plăcere, dar și pe altruism – vor să încurajeze dezvoltarea piețelor bio, să-i sprijine pe fermieri. Bio-convinșii sunt "fundamentalisti" modulului de viață eco. Circa 75% din alimentele consumate de aceștia sunt organice. Ei își fac cumpărăturile numai din magazine de specialitate, unde se pot informa detaliat și pot fi consiliați de un personal specializat în domeniu, susține Lazarovici.

Bani puțini

De ce nu este mai mare consumul de alimente ecologice în România? "Se spune că lipsa de informare este una dintre principalele cauze pentru care consumul este mic, însă de când am deschis magazinul am constatat cu surprindere că românul este bine informat. Principala problemă e legată, din păcate, de lipsa banilor", a declarat Doru Nica. El a precizat că sunt destule persoane care intră în Bio Markt, care știu ce proprietăți au alimentele organice, dar care pleacă fără să ia nimic, pentru că nu-și permit să plătească mai mult pentru un astfel de produs. Care produs poate fi chiar și de trei ori mai scump decât omologul său convențional. Însă practicarea unui preț mai mare are o explicație justă: costurile de certificare eco sunt mari, materiile prime folosite în acest sistem sunt mult mai scumpe, iar pentru că nu se folosesc tratamente chimice, producțiile la hectar sunt mai mici. Însă pe lângă problemele financiare, românii le lipsește și educația în ceea ce privește alimentația. "Nu se pune problema provenienței, procesului de producție, îngrășămintelor folosite, procentului de substanțe nutritive, atrage atenția Ciprian Lazarovici. Gustul și aspectul sunt puse înaintea calității, deși se știe că o mâncare gustoasă sau o roșie mare și frumoasă nu sunt neapărat mai sănătoase.

[Adauga comentariu](#) [Vezi comentarii](#) [Trimite pe mail](#) [Trimiteti prin YM](#) [Versiune print](#)

1. **eroi civilizatori** | scris de **Constantin Severin** | 02/02/2008 09:02:42

Tineri ca Ciprian Lazarovici sau Doru Nica sunt veritabili eroi civilizatori ai societății noastre actuale... Felicitari întregii redacții pentru acest articol extrem de binevenit și incitant!

[Raspunde acestui comentariu](#)
2. **cum as putea** | scris de **traian** | 02/02/2008 18:32:38

afla adresa nr.tel al mag. din timisoara.va multumesc

[Raspunde acestui comentariu](#)

BIO - Alte articole

Agricultura eco pe glob

STATISTICĂ • Australia, Europa și America Latină, cele mai bio continente Agricultură organică este practică în peste 120 de țări, suprafața cultivată în acest sistem apropiindu-se de 31 milioane de hectare. • Produsul zilei - Suc de coacăze

Newsletter

Email:

Trimite

[Termeni și condiții](#)



Program TV

Antena1

Programe TV

OK

PORT.ro
cinema tv teatru