

Piata BIO din Romania



■ **“Pentru urmatorii 5 ani, piata BIO din Romania are cel mai mare potential de crestere din industria organica (europeana).”** potrivit declaratiei consultantului pentru Monitorul Organic European, Amarjit Sahota.

■ **Piața BIO din Romania este generata in primul rand de oferta** deoarece prezența produselor pe piata trezeste de fapt, interesul consumatorilor.

■ **Formarea pietei presupune de fapt schimbarea unor mentalitati și stiluri de viata**, eforturi in directia educarii și informarii, avand in vedere ca este vorba de produse noi pentru romani, produse cu un caracter special.

■ **Problema cea mai mare** a pietei romanesti de produse ecologice este ca nu exista procesatori. **Materia prima romaneasca este exportata, produsele sunt fabricate in strainatate si se intorc in tara de patru ori mai scumpe.**

■ **Alimentele BIO sunt mai scumpe decat cele conventionale** (peste tot in lume).

Motive pentru care pretul produselor BIO este mai ridicat:

- ingredientele utilizate in productia produselor sunt mult mai scumpe
- ingredientele necesare sunt mai greu de procurat
- productia dureaza mult timp si necesita oameni specializati
- este necesara o forta numeroasa de munca
- productia trebuie sa respecte anumite standarde prestabilite pentru a primi certificarea
- fata de agricultura conventionala, in agricultura ecologica gandacii trebuie adunati cu mana, iar bolile plantelor trebuie sa fie tratate cu ceaiuri
- cele mai multe produse organice sunt comercializate doar in magazine Bio
- raportul dintre costul de producție și prețul produsului

■ **Inceperea productiei necesita un timp destul de lung, de pana la 2 ani, din perspectiva perioadei de conversie.**

■ **Activitatea presupune** inspectii periodice ale organismelor de inspecție acreditate si inregistrarea anuala la MADR.

■ **Recolta obținuta este cu 20 - 50% mai mica decat în cazul agriculturii traditionale**, insa pretul de export pentru alimentele ecologice poate fi de doua-trei ori mai mare.

Piata BIO din Romania



- Pe piata romaneasca, **gama** produselor organice este **destul de restransa**.
- Majoritatea alimentelor este adusa din strainatate (conserve de legume, fructe, unele produse de panificație).
- Cele mai vandute produse bio sunt laptele, ouale, iaurturile, fructele, legumele, dar si mezelurile.
- Vanzarile totale de produse BIO in Romania ajung la aproximativ 10 milioane de euro, ceea ce reprezinta sub 1% din piata de retail si foarte putin fata de 5-6%, cat este media europeana, potrivit datelor reprezentantilor din aceasta industrie.
- Alimentele biologice au un **termen de valabilitate mai mic** decat alimentele obisnuite, **deoarece nu contin aditivi alimentari de sinteza** - conservantii, colorantii, agentii de sapiditate, de ingrosare. Conservatii chimici sunt inlocuiti cu conservanti naturali, acidul lactic, de exemplu. Lipsa conservantilor face ca salamul, laptele fermentat biologic sa se altereze mai rapid. Mezelurile biologice sunt mai bune, gustul lor este natural. Pentru a se conserva, unele alimente sunt tratate termic.
- **"Portretul robot"** al consumatorului bio autohton (in viziunea lui Ciprian Lazarovici, director de vânzări la Biosens):

"Individ cu un grad de cultură ridicat, care vrea să facă mai mult pentru sănătatea sa, vrea un nou stil de viață, civilizat, igienic, sănătos, dinamic, orientat spre o îngrijire atât corporală, cât și mentală, care să le confere un confort psihic și fizic sporit, conștient de responsabilitatea pe care o avem față de mediul înconjurător și de lumea în care trăim. În general este vorba despre orășeni cu studii superioare, de 25-45 de ani, cu venituri mari."
- Cererea pentru produse BIO va creste în Romania, asa cum s-a intamplat si in Cehia si Ungaria, dupa aderarea la UE în 2004.

Piata BIO din Romania



■ Canale de vanzare a produselor BIO in Romania:

- vanzari de la poarta fermei
- vanzari in piete sezoniere
- retail traditional - magazine specializate
- retail modern - hipermarketuri, supermarketuri, magazine de tip cash & carry
- magazine on line : www.rangali.ro; www.organikshop.ro (cosmetice bio); www.bioomania.ro
- network marketing (Life Care)
- vanzari prin bursa on-line pentru produse ecologice (www.agricultura-ecologica.ro)

Conform specialistilor din piata in perioada urmatoare, produsele bio comercializate in Romania vor fi vandute in proportie de 60% in magazine organice, 30% in supermarketuri si 10% in alte magazine.

Principalele retele de magazine care au introdus produse ecologice în sortiment si au amenajat spatii speciale pentru acestea , sunt: Carrefour, Cora, Gima, La Fourmi, Mega Image. Cele mai vandute produse BIO prin reteaua comerciala organizata sunt ouale si produsele lactate.

Natura Land (importator de produse Bio) isi distribuie produsele in aproape toate retelele de magazine: Carrefour, Mega Image, Cora, Real, Metro, Auchan, Super Market Nic, ANGST, G-Market, La Fourmi, Cristim, Anapan, Quickdeli, Supermarket Ok, Ki-Life, Benzinariile Agip, etc.

■ Asociatii si Organizatii profesionale:

Asociatia Bio Romania (<http://www.bio-romania.org/despre-noi/>) infiintata in septembrie 2008 (18 membri).

Federatia Nationala de Agricultura Ecologica (<http://www.fnae.ro/>)

BIOCOOP Sibiu, o asociatie intre producatori, procesatori si comercianti.

Delta Dunarii Organics, o asociere dintre fermieri ecologisti romani si comercianti italieni.

Asociatiei Bioagricultorilor din Romania "Bioterra" (<http://www.greenagenda.org/bioterra/>)

Agroecologia (<http://agroecologia.ro/>)

**Asociatia Romana Pentru Agricultura Durabila
Eco Rural**

Piata BIO din Romania



În octombrie 2008 la Ministerul Agriculturii erau înregistrați **3.532 de producători de produse ecologice, 75 de procesatori, 76 de comercianți, 30 de importatori și 47 de exportatori.**

Termenul-limită de înregistrare a producătorilor este 1 iunie, în timp ce **restul operatorilor își pot înregistra activitățile tot anul.**

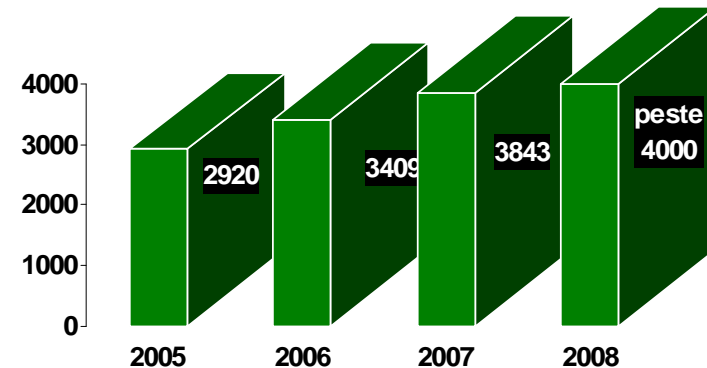
Suprafata cultivata ecologic la nivel mondial se ridica la 31,4 milioane de hectare, Romania ocupand locul 16 in functie de suprafata cultivata.

Suprafata totala a culturilor ecologice in Romania **a crescut de peste 10 ori din anul 2000 pana in prezent.**

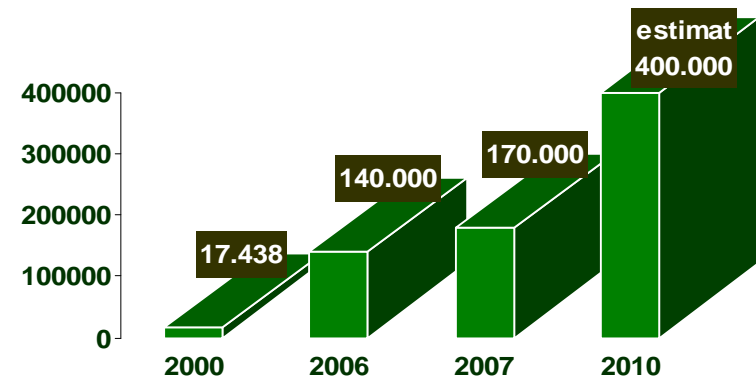
Consumul de produse ecologice reprezinta in Romania **sub 1%** din totalul alimentelor si se preconizeaza ca, in urmatoorii 5 ani, abia va ajunge la 2%. Aceasta cifra se explica prin pretul mai mare al acestor produse (menit sa compenseze pierderile de productie fata de agricultura conventionala).

Cu toate acestea, **valoarea pietei de produse ecologice se va situa intre 5 si 10 milioane de euro, in 2008, cresterea anuala fiind de 10-20%.**

Numar de operatori ecologici in Romania
2005 - 2008 (estimare MADR)



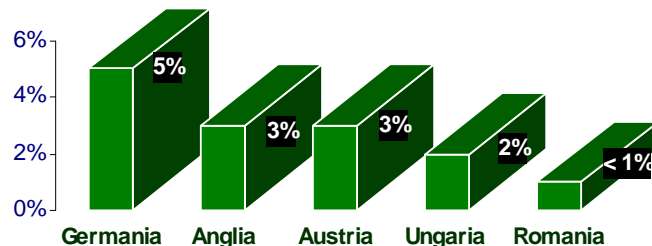
Evolutia suprafetei cultivate ecologic (hectare)
in Romania



Piata BIO din Romania



Consumul de produse ecologice in Europa (%) din totalul alimentelor



Media consumului de produse bio in partea occidentala a Europei este de **3-5%**.

In Germania consumul este de 5%, iar in Anglia si Austria, de 3%. Media Europei de Vest este de 3-5%, iar in Ungaria a ajuns la 2%.

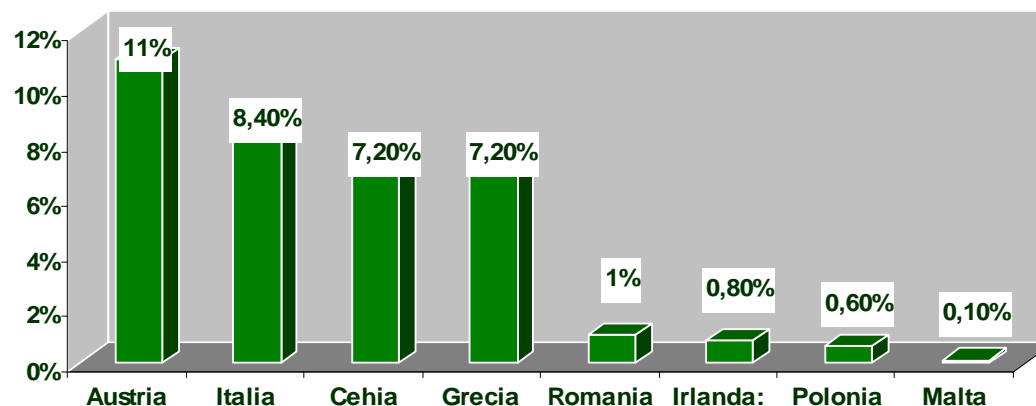
Conform raportului „Lumea agriculturii organice, statistici si trenduri”, editia 2007, Australia este cel mai „bio” continent dupa criteriul intinderii suprafetelor cultivate- aproximativ 11,8 milioane de hectare. Pe locul doi al clasamentului se situeaza Europa cu 6,9 milioane de ha, fiind urmata de America Latina cu 5,8 milioane.

La nivelul UE, agricultura organica reprezinta 3,7% din totalul suprafetei agricole, cu toate ca, intre 1993 si 1998, s-a inregistrat o crestere de 25%.

Italia are si cel mai mare numar de ferme ecologice, 31% din total UE, fiind urmata de Austria, Spania si Germania.

In 2001, cheltuielile pe locuitor pentru procurarea de eco-produse au inregistrat cele mai mari valori in Danemarca – 58,08 euro.

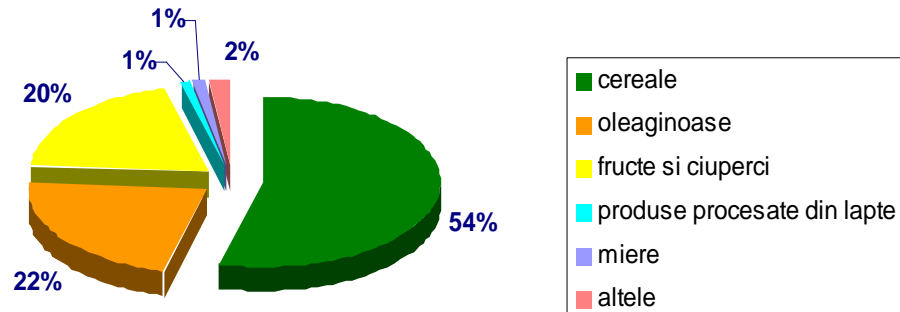
Europa: suprafete cultivate ecologic



Piata BIO din Romania



Romania: export BIO 2007



2007 - Dintre produsele **vândute pe piețele externe, cea mai mare căutare au avut-o cerealele**, cu o pondere de **54%**.

Oleaginoasele au deținut **22%** din exporturi, **fructele și ciupercile - 20%**, **produsele procesate din lapte - 1%**, **mierea - 0,94%** și **alte produse ecologice - 2,06%**.

Tari in care se exporta: **Olanda, Germania și Italia**, iar unul dintre **obiectivele MADR** este **pătrunderea produselor ecologice românești pe piața din SUA**.

Exportam nuci, fructe de padure, ciuperci si cereale. In 2006, au fost exportate 95% din produsele organice vegetale si 20% din cele de origine animaliera.

2008 - Cantitatea de produse estimată pentru export va crește, ajungând la **129.770 de tone**, față de **99.356 de tone** în 2007.

Estimările **MADR** pentru anul 2008 arată că dintre produsele exportate

74.000 de tone reprezintă cerealele,

30.000 de tone sunt oleaginoasele,

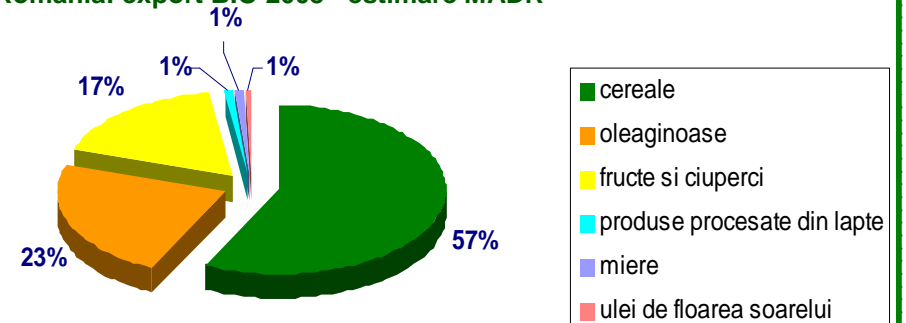
22.500 de tone fructele și ciupercile.

1.200 de tone produse procesate din lapte

1.100 de tone miere

750 de tone ulei de floarea-soarelui

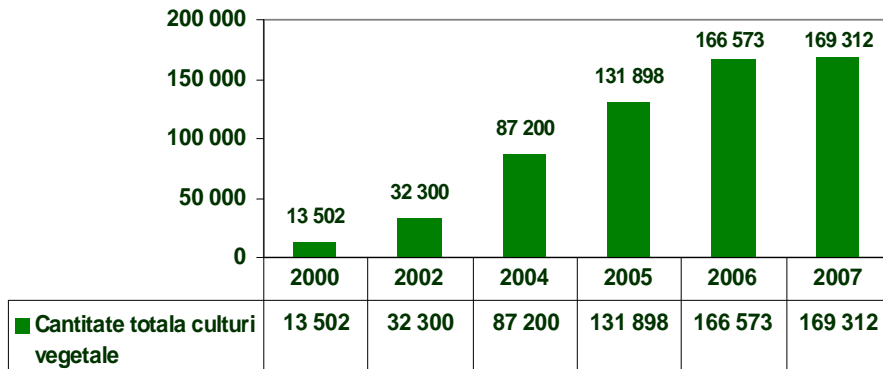
Romania: export BIO 2008 - estimare MADR



Piata BIO din Romania

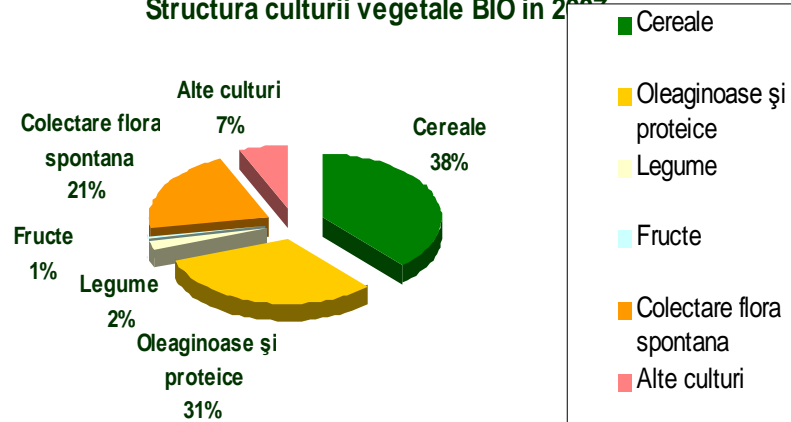


Evolutia productiei in agricultura ecologica din Romania
Cantitate totala culturi vegetale (tone)

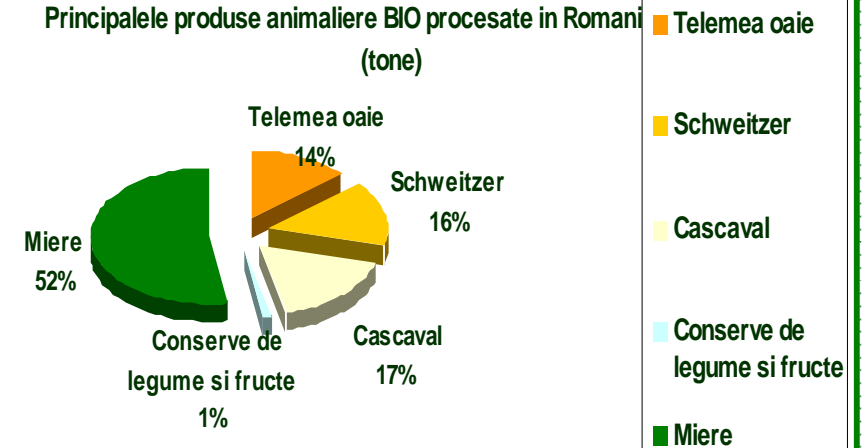


Agricultura BIO este un sector dinamic in Romania care a cunoscut în ultimii ani o evolutie ascendenta, atat în **sectorul vegetal** cat si in **sectorul animalier**.

Structura culturii vegetale BIO in 2007



Principalele produse animaliere BIO procesate in Romania (tone)





Piata BIO din Romania

• **Agricultura ecologica** (termen similar cu agricultura biologica sau organica, termenul organic fiind folosit preponderent in SUA) este un procedeu modern de a cultiva plante si de a creste animale, fara a folosi in proces fertilizanti, pesticide de sinteza, hormoni, antibiotice, stimulatori si regulatori de crestere si sisteme intensive de crestere a animalelor.

• **Bio reprezintă produse certificate ce conțin minimum 97% ingrediente ecologice.**

Produsele BIO (fie ca este vorba de alimente, de produse cosmetice, de ingrijire, de curatenie sau de suplimente nutritive) sunt acelea care **au in componenta lor doar ingrediente organice, din plante nemodificate genetic, carora nu li s-au adaugat alte produse chimice de genul pesticidelor, fertilizatorilor sintetici, organismelor modificate genetic sau carora nu li s-au aplicat radiatii ionice pentru eficientizarea conservarii.**

- **Rolul sistemului de de agricultura ecologica** este de a produce hrana curata, benefica metabolismului organismului uman, in deplina corelatie cu conservarea și dezvoltarea mediului, in respect fata de natura si legile ei.
- Aplicarea legilor regeritoare la productia ecologica este observata de organisme de inspectie si certificare care elibereaza certificatele de produs ecologic. Acestea controleaza lantul de obtinere al produsului, de la inspectarea pamantului cultivat pana la procesele prin care se obtine produsul final.

• Produsele de origine bio nu trebuie sa prezinte urme de antibiotice sau hormoni pentru creștere. Plantele trebuie să fie cultivate pe terenuri pe care nu a fost aplicat niciun îngrășământ chimic (terenuri organice), planta culeasă fiind supusa macerării, fara a i se aplica procedee chimice. In ultimă faza, plantele trebuie sa fie ambalate fara a fi utilizati conservanti sau alti substituenti chimici și trebuie certificate de organismele europene sau mondiale acreditate în acest sens.

• Toate produsele bio sunt facute din ingrediente curate, asa cum le-a lasat natura, fara interventia chimiei alimentare.

• **Linia de demarcație intre produsele naturale și cele BIO:** produsele denumite generic naturale sunt bazate pe plante. Însă plantele care intra in componenta produselor naturale nu au fost supuse procedeelor biologice, in procesul de creștere fiind utilizate substanțe chimice, produsul final neavand certificările bio-organice cerute prin lege

Piata BIO din Romania



Produse BIO alimentare:

- legume, fructe,
- miere și produse apicole,
- ceaiuri,
- lactate si branzeturi,
- vinuri, sucuri,
- pâine, făinuri și produse de panificație,
- uleiuri,
- produse din soia,
- mancare pentru copii,
- suplimente nutritive
- etc.

Produse BIO nealimentare:

- **cosmetice** (machiaj si produse de intretinere, produse pentru igiena intima),
- **textile ecologice** (haine, asternuturi din bumbac ecologic)
- **aparate casnice** (mori pentru macinarea cerealelor, vase pentru germinare, storcatoare pentru suc proaspăt din cereale germinate, aparate pentru lapte din soia, aparate pentru uscarea fructelor si legumelor etc);
- **ingrijire copii** (creme si lotiuni ecologice, servetele de igiena intima, scutece bio),
- **uz casnic** (detergent, balsam de rufe si inalbitor: contin mai putine substante chimice; solutii de curatat),
- **produse pentru relaxare** (produse pentru baie, pentru masaj, produse de aromoterapie),
- **cauciucuri ecologice**
- etc.



Piata BIO din Romania

Etape de parcurs pentru un producator de produse ecologice

1. Perioada de conversie -

sau trecerea de la agricultura convențională la cea ecologică

- Pentru obținerea și comercializarea produselor ecologice pe piață însoțite de eticheta și sigla comunitară specifice modului de producție ecologic, producătorii trebuie să parcurgă un proces strict.
- Înainte de a putea obține produse agricole ce pot fi comercializate cu mențiunea "produs obținut din agricultura ecologică" exploatarea trebuie mai întâi să parcurgă o **perioadă de conversie**. Pe durata întregului lanț de obținere a unui produs ecologic, operatorii trebuie să respecte permanent regulile stabilite de **Regulamentul (CEE) nr. 2092/91** al Consiliului. Ei trebuie să-și supună activitatea din exploatare, unor vizite de inspecție, ale organismelor de inspecție și certificare pentru a se asigura că fermierii respectă legislația în vigoare privind produsele ecologice.

2. Înregistrarea activității

Înregistrarea producătorilor în agricultura ecologică, este obligatorie în fiecare an.

Înregistrarea activității ca *producător, procesator, importator, distribuitor, comerciant* în agricultura ecologică la Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală din județul unde se află unitatea/ ferma, prin completarea fișelor de înregistrare care îi conferă calitatea de producător în agricultura ecologică.

- Procedura de înregistrare a producătorilor în agricultura ecologică este reglementată prin Ordinul nr. 219 din 21.03.2007 pentru aprobarea Regulilor privind înregistrarea operatorilor în agricultura ecologică
- Urmare a procesului de înregistrare, M.A.D.R. elaborează în fiecare an Lista operatorilor din agricultura ecologică care este pusă la dispoziția celor interesați.

→ Durata perioadei de conversie în producția vegetală, animalieră și apicultură este de:

- 2 ani pentru culturile de câmp anuale;
- 3 ani pentru culturile perene și plantații;
- 2 ani pentru pajiști și culturi furajere;
- 12 luni pentru vite pentru carne;
- 6 luni pentru rumegătoare mici și porci;
- 6 luni pentru animale de lapte;
- 10 săptămâni pentru păsări pentru producția de carne, cumpărate la vârsta de 3 zile;
- 6 săptămâni pentru păsări pentru producția de ouă;
- 1 an pentru albine, dacă familia a fost cumpărată din stupine convenționale.

Piata BIO din Romania

Etape de parcurs pentru un producator de produse ecologice



3. Contract cu un organism de inspecție și certificare

- În vederea inspecției fermei sale și pentru obținerea certificatului de produs ecologic, producătorul trebuie să încheie un contract cu un organism de inspecție și certificare aprobat de MAPDR. Înainte de a fi denumit și etichetat ca fiind organic, un produs trebuie să fie **certificat de organizațiile europene de certificare, ECO CERT, BDIH, DEMETER sau BCS OKO GARANTIE, singurele acreditate în Europa**. Produsele organice, care vor fi prezente pe piața românească vor trebui să conțină pe ambalajele lor logo-urile organizațiilor de certificare europene, BDIH, ECOCERT, BCS OKO GARANTIE, DEMETER, indiferent dacă sunt producători sau importatori.
- În România, controlul și certificarea produselor obținute din agricultura ecologică este asigurată în prezent de organisme de inspecție și certificare private. Acestea sunt aprobate de Ministerul Agriculturii, și Dezvoltării Rurale, pe baza criteriilor de independență, imparțialitate și competență stabilite în *Ordinul nr. 688 din 9 august 2007* pentru aprobarea Regulilor privind organizarea sistemului de inspecție și certificare, de aprobare a organismelor de inspecție și certificare și de supraveghere a activității organismelor de control. Aprobarea de către M.A.D.R. a organismelor de control este precedată, în mod obligatoriu, de *acreditarea acestora, în conformitate cu norma europeană EN ISO 45011:1998*, emisă de Asociația de acreditare din România „Renar”

4. Certificarea

- În urma inspecțiilor efectuate de organisme de control, operatorii care au respectat regulile de producție vor primi certificatul de produs ecologic și își vor putea eticheta produsele ca fiind ecologice.
- Pe eticheta și publicitatea unui produs ecologic se va aplica sigla «ae» specifică produselor ecologice controlate.



5. Organizarea comercializării

- Organizarea comercializării produselor ecologice constituie un element important din filiera de agricultură ecologică. **Comercializarea produselor ecologice se face numai de comercianți înregistrați la M.A.D.R., prin diferite canale de piață:** vânzări de la poarta fermei, vânzări prin magazine en-gros, vânzări prin magazine specializate, vânzări prin bursa on-line pentru produse ecologice, vânzări prin piețe sezoniere.



Piata BIO din Romania

Caracteristici si beneficii ale produselor BIO

- **absenta substantelor chimice, poluante** (pesticide, substante sintetice) care, dupa o perioada lunga de utilizare, sunt daunatoare corpului nostru si in aceeasi masura mediului
- **calitatea nutritionala**: mancarea bio contine cu **pana la 40% mai multi antioxidanti**, un **nivel mai ridicat de minerale esentiale** precum fierul si zincul si o **cantitate mai mare de nutrienti** decat alimentele obisnuite.
- Produsele ecologice se caracterizeaza printr-un **continut ridicat de aminoacizi, vitamine si oligolemente**
- **protectia animalelor** - extractele din animale si testarea pe animale sunt interzise in cosmetica BIO. Doar ingrediente provenite de la animale (agricultura BIO) sunt acceptate (ingrediente care nu afecteaza sanatatea animalelor, ex: miere, oua, lapte etc)
- **salvarea mediului inconjurator** - agricultura biologica este un mod de productie care respecta biodiversitatea si echilibrul natural
- **produsul cosmetic biologic este foarte hranitor**. Contine ingrediente active foarte importante pentru organismul nostru, cu efect de durata
- Deoarece nu sunt contaminate cu pesticide, cu micotoxine, produsele organice certificate **pot preveni imbătrânirea precoce, bolile cronice si pot creste capacitatea de munca fizica sau intelectuala**. Pesticidele folosite la scară largă in agricultura tradițională afectează sistemul nervos, iar micotoxinele pot provoca intoxicații grave atât la animale, cât și la oameni. Nici produsele obținute de la animale care au fost tratate cu hormoni de creștere sau antibiotice nu pot fi numite alimente organice. Dimpotrivă, consumul unor asemenea alimente prezintă numeroase pericole pentru sănătatea noastră: de la apariția tulburărilor hormonale și până la creșterea riscului de cancer.
- Produsele alimentare biologice **sunt mai sanatoase** decat cele conventionale, **numai daca echivalentul lor conventional este sanatos**. Daca alimentul de referinta este daunator, in orice sistem l-ai obtine tot asa ramane.
- **In ceea ce privește aspectul**, nu este nici o diferență între un produs ecologic și unul clasic. Totusi se acrediteaza o idee falsa conform careia legumele obținute in acest sistem sunt mai mici, mai pipernicite decât cele obținute in sistemul convențional

Piata BIO din Romania



Producatori:

Exista circa 3000 mii de producatori, cei mai multi individuali (persoane fizice) dar si producatori societati comerciale: fermieri agricoli - cultivatori si crescatori de animale.

Acestia desfasoara activitati de agricultura ecologica: culturi vegetale de **legume, fructe, cereale, soia etc** / animale si pasuni: **ovine, bovine, pasari, caprine, porci, ecvine**, / apicultura.

Daca Franta este, in prezent, cel mai important producator agricol din randul celor 27 de state membre, Romania, prin potentialul agricol pe care il are, ar putea sa o concureze. Expertii europeni spun despre tara noastra ca are marea sansa de a deveni cel mai mare producator eco-agricol din Europa si asta pentru ca in agricultura romaneasca **nu s-au folosit in ultimii ani atat de multe produse chimice**, iar **solurile sunt curate**. Numai bune pentru a primi certificarile europene si pentru a incepe productia ecologica. (in jur de 15-25% dintre terenurile Romaniei, netratate chimic, ar putea fi folosite pentru obtinerea unor produse bio).

Cu alte cuvinte, motivul pentru care eco-agricultura ar fi relativ usor de aplicat in Romania este chiar sărăcia fermierilor, care nu au avut suficiente resurse să cumpere pesticide sau ingrasaminte chimice.

Peste 90% din productia BIO din Romania merge la export.

Producatorii din agricultura ecologica beneficiaza in 2009 de prime compensatorii pe unitatea de suprafata si pe culturi, in vederea acoperirii pierderilor de venit pe perioada de conversie. De asemenea, se acorda sprijin comunitar, in vederea promovarii produselor ecologice, prin programe de cofinantare, cu o finantare de 50% din partea Comisiei Europene, 20% din partea organizatiilor profesionale si 30% de la bugetul de stat.

Piata BIO din Romania



Procesatori: mult mai putin numerosi decat producatorii (cateva zeci).

Principalul punct slab al industriei alimentare ecologice il reprezinta in momentul de fata prelucrarea, ambalarea si comercializarea produselor. Acest handicap al industriei de profil este determinat in principal de costurile mari ale instalatiilor industriale si de ambalare care sa corespunda standardelor agriculturii ecologice. **Romania duce o lipsa acuta de procesatori** canalizati pe acest domeniu.

Cererea din ce in ce mai mare si lipsa procesatorilor in tara determina produsul ecologic brut sa urmeze rute externe, doar o mica parte dintre alimentele de acest tip gasindu-si loc pe piata interna.

Se proceseaza:

- **produse de origine vegetala** - din grâu, floarea soarelui, porumb, mazăre, soia, fructe (vișine, cireșe, zmeură, afine, cătină, nuci, etc.)
- **produse de origine animala**- ouă, lapte, carne
- **produse din lapte** - telemea de oaie, cașcaval,
- **produse apicole**- miere, faguri, ceara, propolis, polen.

Cativa dintre procesatorii inregistrati : **LaDorna, Can Serv, Radix, Deltanav, Apidava, Arfungo Comimpex, LTA Mondial, Petras Bio**- care este primul procesator de paste fainoase si cereale integrale ecologice din Romania.

LaDorna a inceput in 2004 exporturile de produse bio, principala destinatie fiind Grecia. In anul 2006 deschide **44 de ferme ecologice**, cu o investitie de patru milioane de euro reprezentand si plata garantiilor creditelor contractate de fermieri, in prezent asigurate de Fondul de Garantare a Creditului Agricol. LaDorna majoreaza in 2007 ponderea exporturilor de produse ecologice, inregistrand vanzari la export in **crestere cu 200% anual**. Cele mai importante destinatii de export pentru produsele bio sunt Grecia, Statele Unite, Anglia, Germania si Spania. In 2007 alocă suma de 1,2 milioane de euro pentru dezvoltarea a **120 de ferme ecologice** in parteneriat cu fermierii locali, urmand ca LaDorna sa plateasca dobanzile la creditele angajate de fermieri si sa ofere consultanta pentru accesarea fondurilor europene, pana cand acestia incep livrarile. In anul 2008 investeste in alte **150 de ecoferme** si incepe **productia ecologica de cereale** pe un teren de 7.000 de hectare din Insula Mare a Brailei.

Piata BIO din Romania



Exportatori: pe lista MADR in anul 2007 sunt 37 de exportatori.

Cea mai mare parte din produsele ecologice românești exportate devine materie primă și de multe ori se reîntoarce în țară sub formă de produs finit, mult mai scump

Peste 90% din productia BIO din Romania merge la export: circa 50 de milioane de euro în 2006, iar in 2007 circa 80 de milioane de euro. Fructele de pădure, plantele medicinale, nucile, ciupercile, cerealele si mierea de albine sunt bine cotate pe piața europeană in tari precum Italia, Germania, Elveția și Olanda. Cantitatea de produse pentru export crește in fiecare an.

Cativa exportatori reprezentativi din Romania: **Dorna Lactate, Delta Dunarii Organics, Apiprodex, Tremot Dobre si fii.**

Tremot Dobre si fii: din 1995 producator, procesator, exportator: unul dintre cei mai mari exportatori de miere naturală și ecologică din România care a ajuns să producă în prezent între 1.500 și 2.800 de tone de miere într-un an, din care circa 300 de tone miere eco, dar și faguri, ceară, propolis, polen. 95% din producția lui – miere eco și naturală – merg la export, în special în: Germania, Anglia, Polonia, Spania.

Importatori: si mai putini decat exportatorii (doar 14 inregistrati la MADR in anul 2007).

Cele mai multe produse vandute de magazinele bio vin din import, deoarece in Romania nu se poate vorbi, in prezent, despre o productie sustinuta pentru acest domeniu.

Cea mai mare problema a unui importator este distributia, trebuie incheiate contracte cu supermarketurile, crearea de magazine online si de magazine proprii. Investitia in acest tip de afacere poate porni de la cateva mii de euro si poate ajunge la 100.000 de euro.

Cateva nume de importatori: **Mega Image, Sano Vita, Nutrimold, Ecofruct, Apiprodex, Natura Land.**

Natura Land - se pare ca a fost primul importator autohton specializat pe produse ecologice - in 2001/ 2002 a importat din Belgia, trei sortimente de zahăr ecologic brun nerafinat din trestie, originar din Paraguay. Pentru acest produs a ajuns ca la un an de la primul import să vândă aproximativ o tonă pe lună, pornind initial de la câteva zeci de kilograme pe luna. Natura Land este unul dintre cei mai mari importatori si distribuitori de produse ecologice din Romania, cu o cifra de afaceri estimata pentru 2008 la 1,4 milioane de euro.

Comercianti: multi comercianti mici, persoane fizice, neorganizati, multe directii silvice, dar si cateva firme mari care sunt in general si producatori si procesatori.

Piata BIO din Romania



Magazine specializate în comercializarea produselor ecologice (in lista MADR figureaza doar 6 magazine) :

Magazin "BIOCOOP": BIOCOOP Sibiu este o asociatie intre producatori, procesatori si comercianti. Magazinul BIOCOOP a fost deschis in Sibiu in anul 2004 si comercializeaza produsele bio ale asociatilor.

Magazinele Naturalia: Naturalia SRL are 3 magazine in Bucuresti (Calea Floreasca nr. 25A, Calea Mosilor nr.189 si Str. Coltei nr. 26) si unul in Voluntari, plus magazin on-line (www.naturalia.ro)

Pukka Food: Pukka Food SRL- Bucuresti, Str. George Vraca Nr 7, langa parcul Cismigiu. Comercializeaza brinzeturi, preparate traditionale din carne, oua, fructe si legume de sezon, paine, conserve, dulciuri, vinuri, sucuri, ceaiuri si cafele, mancare pentru bebelusi, cosmetice naturale si detergent.

Leacul: Bio Solaris SRL - comercializeaza, suplimente nutritive, ceaiuri, produse alimentare, bauturi, produse ingrijire copii, cosmetice, uz casnic, produse pentru relaxare, aparate casnice.

Bio Markt: Life Care Corp SRL - Timisoara, str. Marasesti, nr. 14. In jur de 1000 de articole - de la produse alimentare si cosmetice pentru copii, la legume, fructe, carne si mezeluri, lapte si produse lactate, alimente de baza, paine, sucuri, dulciuri si delicatese, bauturi, pet food si terminand cu produse pentru igiena personala si cosmetice, sau detergenti si produse pentru intretinerea curateniei. Toate produsele distribuite in acest moment sunt importate in conditii de exclusivitate de la producatori din Germania si Austria.

Natura Food - magazinul este amplasat in ansamblul rezidențial Quadra Place (Parcul Politehnica, Strada Fabricii nr 47) -Comercializeaza: pâine și produse de patiserie din făină integrală ecologică Naturalia, o gamă largă de brânzeturi și lactate bio de import – inclusiv lapte de capră și de vacă –, ouă ecologice de la Cortina, uleiuri vegetale bio, paste făinoase integrale fabricate de producătorul bio german Byodo, alimente Demeter , făină, diferite tipuri de orez, fulgi de cereale , miere ecologică Apidava, sucuri și siropuri de fructe, paste vegetale tartinabile, lapte și dulciuri produse din soia bio, maioneză, muștar și condimente bio, ciocolată, biscuiți. De asemenea comercializeaza o gamă completă de produse pentru bebeluși, marca Holle: borcanele cu legume și fructe, ceaiuri, cereale – fără adaos de zahăr și unele fără gluten – lapte praf – chiar și de capră –, biscuiți. Clienții Natura Food au posibilitatea să cumpere produse alimentare ecologice direct din magazin cat si apeland la serviciul de livrările domiciliu.

Cosul Verde - este primul magazin bio din Cluj deschis la sfarsitul lui 2008. Comercializeza alimente si cosmetice.

Alte magazine:

Dr.Ogheria : 2 magazine: Calea Dorobanți nr. 111-135, Bucuresti si din 17.10.2008 in incinta hypermarketului Real din Bacau (www.drogheria.ro)

Ki- Life: Bucuresti, Piata Amzei

Piata BIO din Romania

Sprijin financiar in 2009, in special pentru producatori



- Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) va aloca pentru 2009 un sprijin financiar de **20.980.000 de lei pentru agricultur ecologică**.
- va fi sustinuta **50% din contravaloarea taxei de inspectie si certificare** platita de producator organismului de control cu care a incheiat contractul, pana la suma maxima de 900 lei si cu **425 lei/ha pentru culturi pe teren arabil**, pasuni si fanete permanente, aflate in perioada de conversie, sprijinul acordandu-se pentru o suprafata de maximum 20 hectare.
- Circa **700 lei/ha vor fi acordate pentru culturi de vita de vie si livezi aflate in perioada de conversie** pentru o suprafata de maxim 20 hectare si un sprijin de **75 de lei pentru fiecare familie de albine, certificată în sistemul de agricultură ecologică**. Acest sprijin se acordă pentru maximum 50 de familii de albine pentru fiecare producător.
- Proiectele din sectorul agriculturii ecologice vor fi sustinute financiar in 2008 cu **45-75 la suta din valoarea eligibila a proiectului**, fondurile fiind alocate prin masura 1.2.1 - Modernizarea exploatatilor agricole din Programul National de Dezvoltare Rurala (PNDR), potrivit datelor furnizate ROMPRES de Ministerul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale (MADR).
- Sprijinul financiar se acorda **pentru dotarea cu utilaje si echipamente specifice agriculturii ecologice**, pentru construirea, modernizarea, adaptarea constructiilor agricole la standardele comunitare precum si pentru mica procesare din ferma.
- Sprijinul financiar prin Schema Competitiva de Granturi (SCG) se aloca prin sub componenta a proiectului 'Modernizarea Sistemului de Informare si Cunoastere in Agricultura (MAKIS). Granturile sunt dedicate proiectelor de **cercetare aplicativa si extensie cu prioritate pentru cercetarea aplicativa**. Valoarea SCG se ridica la 8 milioane euro si se deruleaza pana in 2010.
- **Ajutoare de minimis in sectorul legume - fructe si agricultura ecologica** prin care vor fi alocate de la bugetul de stat mai multe forme de sprijin.

DORNA LACTATE



Aprilie 2008, grupul LaDorna a fost preluat de francezii de la **Lactalis**. Valoarea tranzactiei a fost estimata la **80-90 mil euro**. Producatorul francez are in portofoliu brandurile President, Galbani, Lactel, Rochefort-Societe si este prezent in peste 150 de tari.

Pentru alegerea vanzatorului a contat alaturi de pret, potentialul de dezvoltare ulterioara a afacerii dar si perspectiva de dezvoltare a produselor in **segmentul biologic**.

Dorna este singurul producator de lactate de pe piata romaneasca care a mizat in ultimii ani pe dezvoltarea de produse biologice, destinate cu precadere exportului.

2004: LaDorna a inceput exporturile de produse bio, principala destinatie fiind Grecia.

2006: deschide 44 de ferme ecologice, cu o investitie de patru milioane de euro reprezentand si plata garantiilor creditelor contractate de fermieri, in prezent asigurate de Fondul de Garantare a Creditului Agricol.

2007: LaDorna majoreaza ponderea exporturilor de produse ecologice, care inregistreaza vanzari in **crestere cu 200% anual**. "**Vanzarile produselor conventionale in Europa cresc in medie cu 1,9% anual, in timp ce vanzarile produselor ecologice cresc cu 200% anual**", a declarat Jean Valvis.

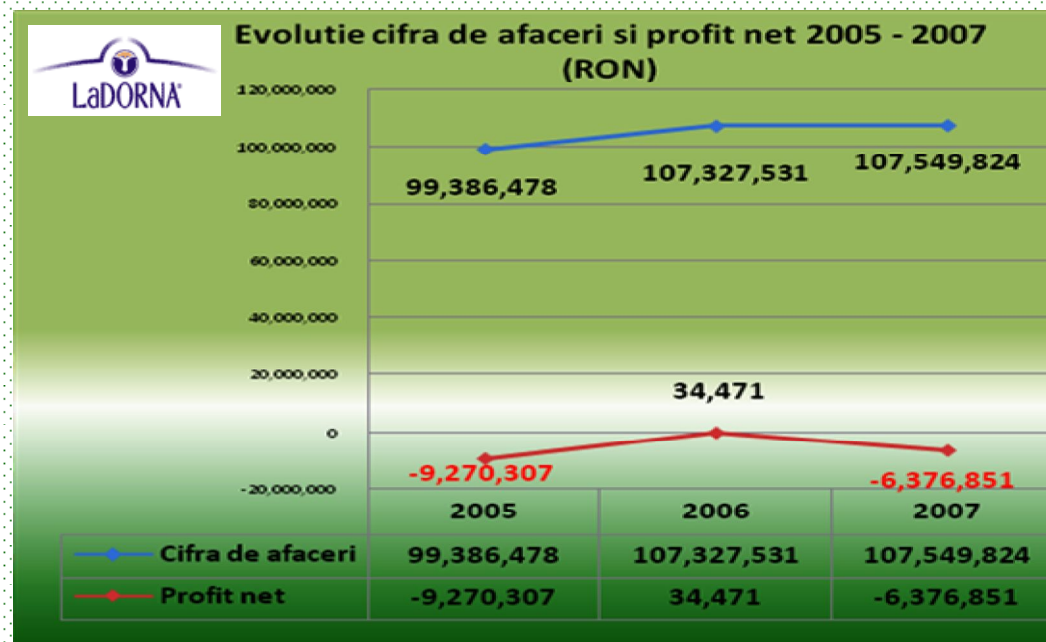
In 2007 circa 20% din productie mergea catre state europene, cele mai importante destinatii de export pentru produsele bio fiind Grecia, Statele Unite, Anglia, Germania si Spania.

A alocat in 2007 suma de 1,2 milioane de euro pentru dezvoltarea a **120 de ferme ecologice** in parteneriat cu fermierii locali, urmand ca LaDorna sa plateasca dobanzile la creditele angajate de fermieri si sa ofere consultanta pentru accesarea fondurilor europene, pana cand acestia incep livrarile.

2008: investeste in alte 150 de ecoferme; incepe productia ecologica de cereale pe un teren de 7.000 de hectare din Insula Mare a Brailei, concesionat de la Agentia Domeniilor Statului, unde **vor incepe sa producem grau, soia, secara si porumb**. Terenul a fost concesionat in 2004, dar nu a produs nimic **in acest interval din cauza faptului ca Insula Mare a Brailei a fost inundata pentru cresterea fertilitatii solului**.

Grupul LaDorna cuprinde mai multe societati in sectorul agro-alimentar, **Dorna Lactate, Dorna Branzeturi, LaDorna Cheese, LaDorna Agri, Dorna SA, Lactate Dobrogea si ICPPAM Balotesti** si doua companii din sectorul serviciilor, **Carpathian Systems si Narcisa Production**.

Dorna Lactate SA si Dorna SA figureaza pe lista Ministerului Agriculturii si Dezvoltarii Rurale a procesatorilor si exportatorilor din agricultura ecologica in 2007.



MECRO SYSTEM SRL

Magazinele Dr.Ogheria www.drogheria.ro

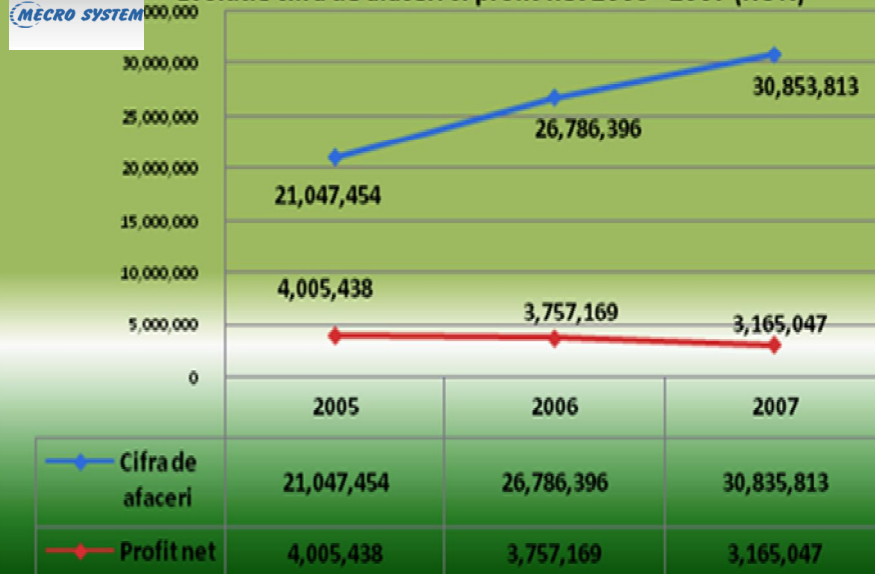
2 magazine: Calea Dorobanți nr. 111-135, Bucuresti si din 17.10.2008 in incinta hypermarketului Real din Bacau

- produse de îngrijire personală organice și naturale
- apă potabilă purificată cu conținut diminuat de deuteriu, **Qlarivia**
- ceaiuri organice

Mecro System SRL este lider pe piata de aparatura instrumentala, analitica, de control al calitatii, de monitorizare si de instrumentatie nucleara si radioprotectie, precum si a distributiei de produse chimice in stare solida.

- produce si imbuteliaza in fabrica de la Ramnicu Valcea apa **Qlarivia**.

Evolutie cifra de afaceri si profit net 2005 - 2007 (RON)



VEORA MANAGEMENT SERVICES SRL

Rangali Organic Shop este marca inregistrata a Veora Management Services SRL, importator si distribuitor de produse organice non-food – www.rangali.ro

Investitia in magazinul **Rangali.ro** a fost de aproximativ **120.000 euro** si a presupus **constructia portalului online, promovarea acestuia si primele stocuri de marfa**. Potrivit **Monicai Rosu**, proprietara Veora, investitia in magazin va fi amortizata pana la finele anului 2009. Pentru 2008 estimeaza vanzari de circa 133.000 de euro si o marja de profit de 20%.

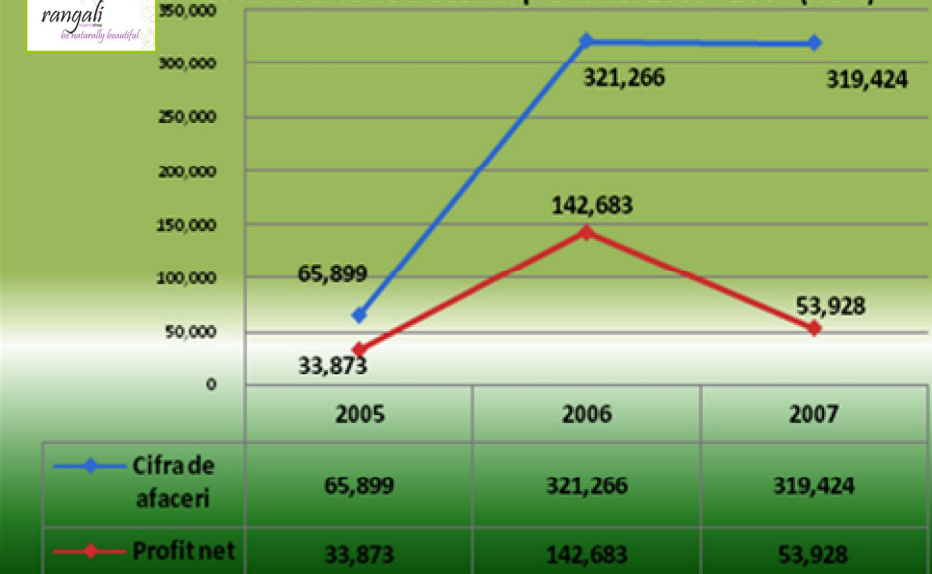
Rangali.ro comercializeaza **produse cosmetice organice si de ingrijire a casei**.

Pe langa comertul online, Veora Management Services distribuie si pentru magazine de specialitate precum BB Collection, Plafar si City Pharma.

Veora Management Services intentioneaza sa se extinda in viitor prin inaugurarea unui magazin intr-unul dintre mall-urile din Capitala, iar in functie de evolutia acestuia extinderea in toata tara. Pe langa produse cosmetice organice, magazinele vor comercializa si **mancare organica**.

Din Septembrie 2008 **Veora** este membru al Organizatiei Patronale a Industriei Cosmetice.

Evolutie cifra de afaceri si profit net 2005 - 2007 (RON)



RADIX SRL

Radix este in prezent una dintre cele mai mari firme de distributie a produselor naturiste si ecologice din tara.

Se afla pe lista MADR a comerciantilor si procesatorilor din agricultura ecologica.

Magazin "**Leacul**" se afla pe lista MADR a magazinelor specializate în comercializarea produselor ecologice.

Radix si **Bio Solaris** apartin amandoua acelorasi asociati, Daniel Raileanu si Sanziana Teofil. Radix este infiintata inca din anul 1993 pe vand Bio Solaris a luat fiinta in anul 2008.

Evolutie cifra de afaceri si profit net 2005 – 2007 (RON)



BIO SOLARIS SRL

Magazinul **Leacul** : Str Hatmanul Arbore, nr 11 www.leacul.ro

Leacul, detinut de oamenii de afaceri Dan si Dana Raileanu, proprietari ai **Radix, distribuitor de produse naturiste** in Romania a fost deschis pe 18 aprilie 2008 in Bucuresti.

La numai patru luni de la deschidere, in august 2008, incasarile ajunsesera la **90.000 de euro** si se estimeaza ca vor creste pana spre **300.000 de euro** la sfarsitul anului 2008, avand o **marja de profit de 10%** potrivit estimarilor lui Ionut Teglas, general manager Bio Solaris.

Potrivit proprietarilor investitia initiala a ajuns la "peste 50.000 de euro la o suprafata de 75mp", urmand ca recuperarea totala a acesteia sa se finalizeze in perioada mai-iunie 2009. "Cifra de afaceri inregistrata pana in august 2008 era de 90.000 de euro, cu **incasari medii lunare de peste 20.000 euro**".

Planurile companiei vizeaza extinderea retelei de magazine in capitala si in orasele mari din tara. Extinderea Leacul se va realiza, incepand cu anul viitor, **in sistem de franciza**.

Produsele sunt **importate in proportie de 80%** din Austria, Ungaria, Franta, Germania, restul de **20% fiind din productie autohtona**.

Magazinul vinde **numai produse alimentare si nealimentare certificate ecologic**:

- ceaiuri, cafea, sucuri naturale de legume si fructe etc
- fructe bio
- produse cosmetice
- produse de curatenie, detergenti
- produse pentru bebelusi



APIDAVA SRL

Apidava a fost infiinta de Victor Mates in **1992**, sub denumirea de **Apis Prod**.

"Roua Florilor" este primul brand de miere din Romania - din 1992.

In 2005 Apis Prod s-a asociat cu partenerii olandezi Honey International B.V. si Trichilia, in prezent **exportand 60% din productie**. **Olandezii au investit 700.000 de euro** pentru echipamentele necesare dezvoltarii afacerii, in schimbul unei parti de 40% din profitul obtinut Apis Prod.

In 2007 Apidava a inregistrat vanzari de **2,7 milioane euro**, din care 1,8 milioane euro pe piata interna, restul fiind exporturile.

"Pentru anul 2008, apreciem ca vanzarile pe piata interna vor creste cu 20 - 30%, fata de anul trecut, datorita cresterii consumului de miere pe cap de locuitor, dar si datorita expansiunii retelelor de retail catre orasele mai mici, care vor aduce si ele cifre de vanzari", Alina Mates, directorul de marketing Apidava.

Apidava **exporta in Olanda, Germania, Austria, Anglia, Polonia, Macedonia, Franta, Italia, Suedia, Canada, SUA, Japonia, Singapore**. **Materia prima** este furnizata de producatori din toata tara.

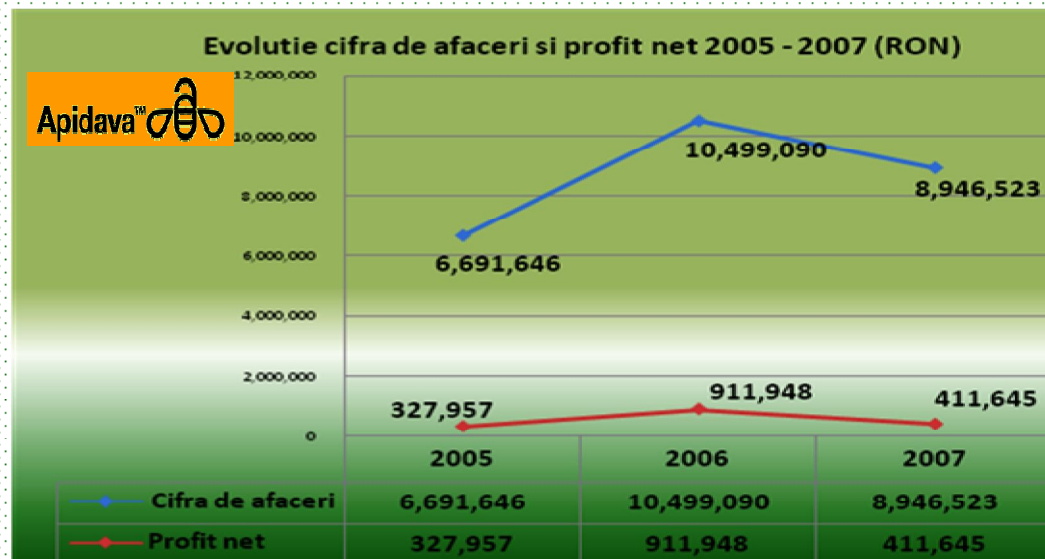
Clientii tinta sunt retelele cash & carry, supermarketuri, hipermarket-uri, retele HoReCa si magazinele medii din orasele transilvanene.

In 2008, Apis Prod a investit 20.000 de euro pentru un rebranding prin crearea **Apidava**. Rebrandingul a fost realizat de agentia Brandient, care a creat **identitatea de corporatie Apidava** si de **produse Di Melio** (miere ecologica) si SuperBee, intr-un interval de sase luni.

Apidava SRL figureaza pe lista MADR a procesatorilor si comerciantilor din agricultura ecologica.

Produsele Apidava:

- mierea "Roua Florilor" 100% naturala
- mierea la stick "Roua Florilor" 100% naturala
- mierea la pet "Roua Florilor"
- mierea "Ursulețul Martinica" 100% naturala
- mierea "Nectarul Florilor" 100% naturala
- mierea **"Di Melo" 100% ecologica**, de salcam si poliflora
- produse apiterapeutice (polen, propolis, laptisor de matca, venin de albine, pastura)
- vinul cu miere "Nectarul Zeilor"



LIFE CARE CORP SRL

Franciza Bio Markt:

BIO MARKT RETAIL GROUP SRL -J35/4424/2007:

Cifra de afaceri: 12178 RON, Profit Net: **-9658**

Tip A: supermarket standard cu produse bio cu sortimentatie completa; raion produse proaspete; spatiu amenajat pentru preparare, comercializare si degustare la cererea clientului (100 – 150 mp)

Investitie **amenajare -40.000 euro**; Investitie in **stocul de marfa -25.000 euro**; Taxa de franciza este **-29.000 euro** + taxa lunara pentru aparitiile media si promovare; **Profitul brut** raportat la cifra de afaceri este in jur de **11%**.

Tip B: supermarket standard cu produse bio cu sortimentatie completa si zona pentru produse proaspete (60 – 80 mp); Investitie **amenajare -30.000 euro**; Investitie in **stocul de marfa -15.000 euro**; Taxa de franciza **-29.000 euro** + taxa lunara pentru aparitiile media si promovare; **Profitul brut** raportat la cifra de afaceri este in jur de **6%**.

Tip C: spatiu comercial in incinta unor shopping center-uri (25 – 40 mp)

Investitie **amenajare -15.000 euro**; Investitie in **stocul de marfa -8.000 euro**; Taxa de franciza **-29.000 euro** + taxa lunara pentru aparitiile media si promovare; **Profitul brut** raportat la cifra de afaceri este in jur de **5%**.

www.lifecare-bio.ro

Life Care este primul brand românesc bio cu o vechime de 3 ani pe piața românească detine în prezent, potrivit reprezentantilor sai, **70% din piața bio din România** cu produse cosmetice, detergenți biologici și suplimente alimentare ale celor mai buni producători bio din lume. Portofoliul Life Care se compune in proportie de aproximativ **85% din produse bio**.

Segmentul cosmeticelor reprezinta **60%** din vanzarile companiei.

Life Care isi distribuie produsele prin:

-**network marketing** (cu peste 30.000 de consultanti care primesc o treime din profitul companiei) **cu 95%** din vanzari si **5% prin reatailul clasic**:

-magazine naturiste, hipermarketuri, propriul magazin, **Bio Markt**, primul supermarket bio deschis in Timisoara in 2007.

In **august 2008** Life Care a inceput comercializarea produselor Bio prin **reseaua Carrefour**, care percepe pentru aceste produse o taxa de sub 10% dintr-una normala.

Pentru **2008** Life Care estimeaza o cifra de afaceri de 10 milioane de euro, adica o **crestere de circa 230%**.

In **primul trimestru al anului 2009**, Life Care se va extinde si pe piata din Ungaria, iar pana la sfarsitul anului 2009, pe cea din Bulgaria.

Pentru **2009**, reprezentantii companiei preconizeaza o cifra de afaceri de 15 mil Euro si are in vedere investitii de circa 1,5 milioane euro.

Life Care este unul dintre inițiatorii Asociației Producătorilor și Importatorilor de produse bio din România.

Magazinul **Bio Markt** comercializeaza:

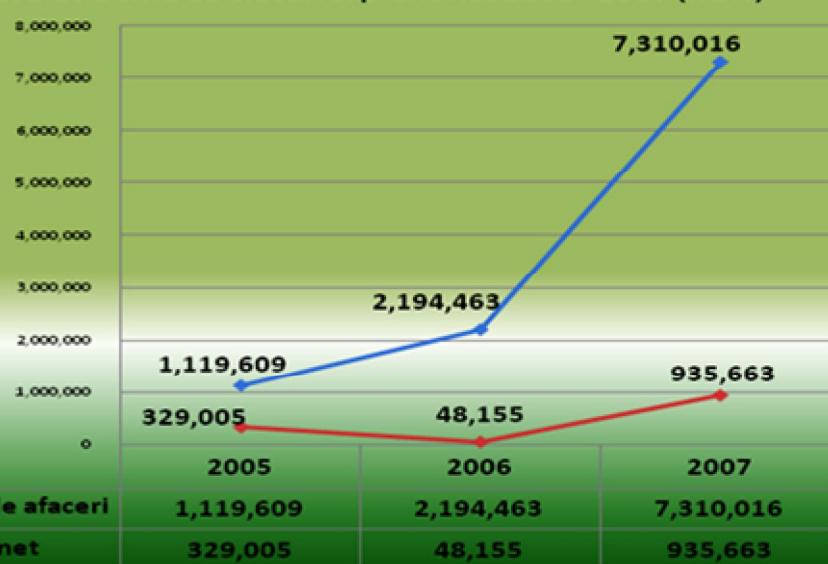
- lapte praf si alimente bio pentru sugari si nou nascuti
- cosmetice si produse bio de igiena personala
- detergenti bio si produse pentru igiena locuintei
- alimente bio: paste fainoase, zahar, ulei, faina, cereale, sosuri, otet, cafea, ciocolata

Extinderea Bio Markt se va face atat prin **francize** cat si prin inaugurarea unor **magazine proprii**, in afara celui din Timisoara. Investitia intr-un magazin Bio Market de 80 mp se ridica la 80.000 euro. Potrivit lui Radu Panait, directorul general Natura Land, distribuitor de produse ecologice, firma pe care o conduce va deschide impreuna cu Bio Markt un magazin de profil.

Bio Markt estimează o valoare de **1,78 milioane de euro** în 2008 și de **3,59 milioane de euro** în 2009



Evolutie cifra de afaceri si profit net 2005 - 2007 (RON)





CORTINA-BIOPROD SRL

Cortina Bioproduct SRL detine prima si cea mai mare ferma ecologica avicola din România, "Curtisoara", care produce oua ecologice (biologice) certificate. Organismul de inspectie si certificare a fermei si a produselor obtinute (oua ecologice) este **ECOINSPECT Cluj-Napoca** cu supervizare din partea **BIOINSPECTA Elvetia**.

In **2002** a inceput construirea fermei - in cadrul unui proiect cu Banca Mondiala -, iar in **2004** a fost produs primul ou ecologic.

Investitia pentru adapostul interior de 1.000 de metri patrati al fermei, plus spatiul de pasunat de 16.000 de metri patrati a fost de aproximativ 150.000-200.000 de euro.

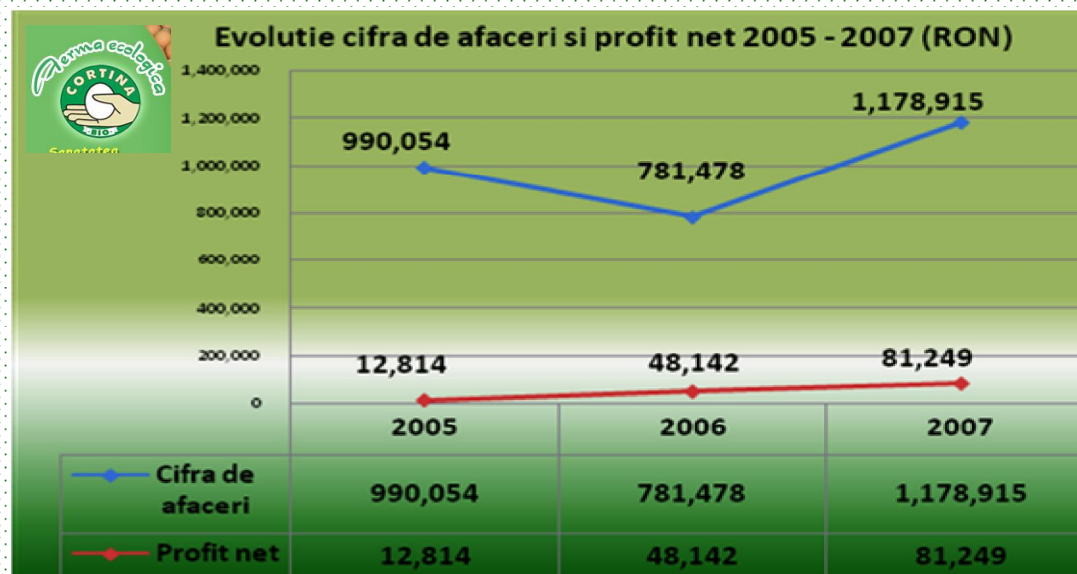
Intr-o ferma conventionala, un asemenea spatiu permite cresterea unui numar de 30.000 de gaini, pentru ca sunt tinute in baterii metalice, dar **in sistem ecologic dezvoltarea se face pe orizontala, nu pe verticala**.

Ferma este populata cu **4000 gaini ouatoare** care dau un milion de oua ecologice pe an. Sunt crescute liber atat in adapostul interior (hala), cat si in spatiul exterior (pasune). Spatiile exterioare (padocurile) sunt prevazute cu copertine pentru a proteja pasarile de intemperiiile vremii si a le oferi umbra in verile fierbinti.

Din 2009 Cortina intentioneaza ca **80% din furajele** pentru hrana pasarilor sa le produca prin forte proprii. A luat in arenda 100 de hectare de teren pe care urmeaza sa-l cultive. Furajele nu trebuie sa contina substante chimice de sinteza, substante proteice de origine animala, conservanti sau coloranti sintetici si nici organisme modificate genetic.

Ouale ecologice **Cortina Bioproduct** sunt **distribuite in caserole biodegradabile** facute din ziare reciclate si se gasesc doar pe piata interna, in retelele Carrefour, Selgros, Artima, Nic sau Gima, "pentru ca productia este prea mica sa fac si export".

Cortina Bioproduct figureaza pe lista MADR din 2007 a producatorilor si comerciantilor din agricultura ecologica.



DELTA DUNARII ORGANICS SA

Delta Dunarii Organics este o asociatie de fermieri care fac agricultura ecologica.

Membrii DDO SA:

Gheorghe Gheorghe, inginer horticultor și acționar unic al societății **Adaflor**. De patru ani a început să facă agricultură ecologică:

-floarea-soarelui cu sămînță pestriță, pe care o exportă în Germania, unde este folosită pentru o pâine specială.

-cultivă grâu dur, pe care îl exportă în Italia pentru producție de paste.

Agroexim Grup cultivă 400 de hectare cu soia nemodificată genetic, porumb, grâu, grâu dur și floarea-soarelui și loturi semincere pentru producătorii mai mici afiliați DDO. La această fermă, **Petrișor Petrescu** a obținut recorduri de producție – 9.200 kilograme de grâu la hectar și 14 tone de boabe de porumb la hectar, pe un sol generos, aflat lângă brațul Sfîntu Gheorghe. Intenționează să experimenteze și cu pepenii, cartofii, fasolea și ceapa.

Eco Pet produce porumb, floarea-soarelui, mazăre și coriandru.

Miti-Geo cultiva la Dunavăț grâu, rapiță și porumb.

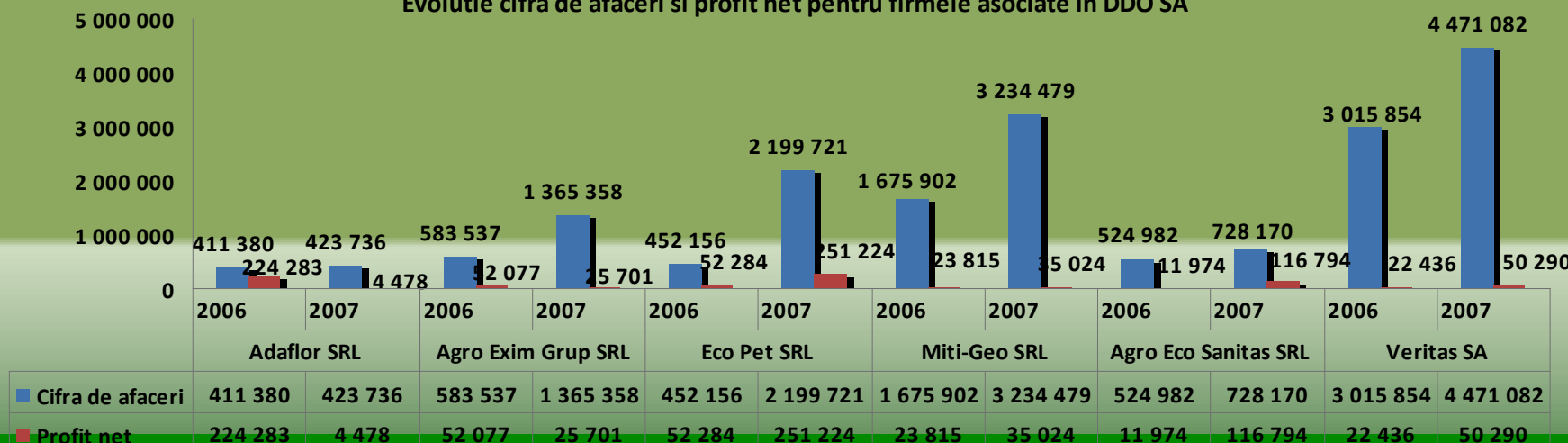
Agro Eco Sanitas cultiva soia, orz și grâu la Măcin.

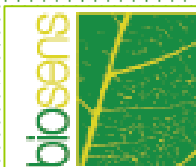
Veritas cultiva orz, rapiță și grâu la Telița.

În urma participării la **BioFach 2008** (Nürnberg), cel mai mare târg internațional de produse ecologice, Petrișor Petrescu a estimat că numai asociația DDO a încheiat contracte de 10 milioane de euro și firma **Agroexim**, contracte în valoare de 600.000 de euro. Cele mai mari cereri sunt din Danemarca, unde se deschid foarte multe ferme de animale care au nevoie de furaje certificate, din Spania, Grecia și din Italia. La producția cerealieră eco, Tulcea este pe locul întâi, cu 75% agricultura ecologică.

Adaflor, Agroexim, Eco Pet, Miti-Geo, Agro Eco Sanitas, Veritas figurează pe lista MADR din 2007 a producătorilor și comercianților din agricultura ecologică.

Evolutie cifra de afaceri si profit net pentru firmele asociate in DDO SA





BIOSENS SRL



Biosens SRL a fost infiintata in martie 2007, are **capital integral romanesc** si este parte a unui grup de firme care activeaza in diverse domenii: asigurari, imobiliare, investitii financiare, comert, constructii.

Contact: Str Apeductului 3A, Suceava; Tel: 0746181828, 0230/520468

Fax: 0230/520468, Email: office@biosens.ro

Este importator de **produse europene bio premium** pe care le distribuie prin magazine naturiste, farmacii, magazine eco si supermarket-uri, cat si online. Produsele distribuite de Biosens sunt 100% organice (directiva Europeana pentru produse organice impune o proportie de 95% ingrediente organice). Comercializeaza numai produse naturale/ ecologice certificate de institutii europene.

Biosens importa pe piata ecologica din Romania produse:

Biotta Elvetia
(sucuri biologice)



Sucurile de fructe si de legume Biotta sunt produse Premium naturale si pure si nu contin nici un fel de aditivi artificiali. Biotta produce peste 23 de sucuri organice de fructe si de legume si vinde peste 10 milioane de sticle anual in peste 40 de tari.

Tautropfen Germania
(cosmetice naturale)



Produse organice pentru ingrijire față, ingrijire pentru păr și corp, ingrijire pentru bebeluși si ingrijire specială

Lima Food Belgia
(alimente organice)



Gama de produse Lima cuprinde peste 200 de produse, printre care: agenti de ingrosare, bauturi calde, bauturi nelactate, condimente, condimente cu susan, cereale pentru micul dejun, ingrediente pentru gatit, paste din cereale integrale, rondele din orez, snacksuri, sortimente din orez, sosuri din soia-sosuri din soia pentru gatit, supe. Produsele Lima sunt prezente pe pietele a 20 de tari

Biosens are ca tinta crearea unui protofoliu bine organizat de produse bio, astfel ca in 2009 vor introduce noi branduri pe piata din Romania.

Piata BIO din Romania



Cadru legislativ

OUG 62/2006 modificata si aprobata de Legea 513/2006

ORDIN nr. 688 din 09.08.2007 pentru aprobarea Regulilor privind organizarea sistemului de inspecție și certificare, de aprobare a organismelor de inspecție și certificare și de supraveghere a activității organismelor de control

ORDIN nr. 219 din 21.03.2007 pentru aprobarea Regulilor privind înregistrarea operatorilor în agricultura ecologica

ORDIN nr. 317/190 din 11 mai 2006 privind modificarea și completarea anexei la Ordinul ministrului agriculturii, alimentației și pădurilor și al președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 417/110/2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice

REGULAMENTUL (CE) NR. 967/2008 AL CONSILIULUI din 29 septembrie 2008 de modificare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 privind productia ecologica si etichetarea produselor ecologice

REGULAMENT (CE) NR. 889/2008 AL COMISIEI din 5 septembrie 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 al Consiliului privind productia ecologica si etichetarea produselor ecologice in ceea ce priveste productia ecologica, etichetarea si controlul

REGULAMENTUL (CE) NR. 501/2008 AL COMISIEI din 5 iunie 2008 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului privind actiunile de informare si promovare pentru produsele agricole pe piata interna si in tarile terte

REGULAMENTUL (CE) NR. 3/2008 AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2007 privind actiunile de informare si promovare pentru produsele agricole pe piata interna si in tarile terte

REGULAMENTUL (CE) NR. 834/2007 AL CONSILIULUI din 28 iunie 2007 privind productia ecologica si etichetarea produselor ecologice, precum si de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 2092/91